

# ターゲットに響く キャッチコピーとデザイン講座 ～A4チラシをブラッシュアップ～

キャッチコピーづくりの事例を通して、制作ポイント、デザインの  
コツを、講義とワークで学びます。



2024. **6.15** ± 14:00～17:00 プラッツ第5会議室

講師 **高瀬 桃子**

Willing Hands On 代表



定員 30名(先着)

対象 チラシなどの広報物を作っている市民活動団体・行政・企業の方

参加費 プラッツ登録団体・SBラボ登録事業者・学生1,000円、一般 2,000円

託児 1歳以上の未就学児、先着2名、500円/名 **託児締切** 6月7日

申込 申込専用フォーム (<https://bit.ly/4aupiht>) または裏面の内容をメールにてお送りください。

持物 作成した広報物(チラシ・パンフレットなど)をお持ちください。

主催 府中市市民活動センター プラッツ 担当 榎・道具

問合せ 042-319-9703 042-319-9714 [moshikomi@fuchu-platz.jp](mailto:moshikomi@fuchu-platz.jp)

〒183-0023 東京都府中市宮町1-100 ル・シーニュ5,6階(京王線 府中駅南口直結)



申込専用フォーム





1981年東京出身。公益財団法人キープ協会、公益財団法人日本野鳥の会などを経て、2016年より小さな組織やソーシャルセクターに向けに広報力アップをサポートする事業を行なっている。団体や個人が将来にわたって“言葉のチカラ”を活動に活かせるよう支援している。

## 2024年度の市民活動専門講座

- 5/18  
土 『協力』の考え方を学び、課題解決に活かす  
考え方や活動内容の違う団体と『協力』し持続的に取り組んでいける関係を作っていくための考え方やキーポイントをワークを中心に学びます。
- 6/15  
土 ターゲットに響くキャッチコピーとデザイン講座～A4チラシをブラッシュアップ～  
キャッチコピーづくりの事例を通して、制作ポイント、デザインのコツを講義とワークで学びます。
- 9/8  
日 参加者が満足し、成果を出す会議にするファシリテーション
- 10/5  
土 事業計画の基本:活動を前に進めるために
- 12/14  
土 知っておこう!団体活動のコンプライアンスとハラスメント
- 2/15  
土 支援者を増やし、団体活動が豊かになるためのファンドレイジング講座

※ お申し込みは1か月程度前から受付けます。内容は変更になる場合があります。ご了承ください。

## 市民活動専門講座②ターゲットに響くキャッチコピーとデザイン～A4チラシをブラッシュアップ～

フリガナ ◆ お名前	◆ 託児 あり なし	お子様の年齢 歳 か月
◆ 団体名および活動内容(所属する団体がない場合も活動内容をご記入ください)		
◆ 連絡先	TEL	E-mail
◆ この講座を受けようと思った動機をお知らせください		
◆ 広報に関する質問等がありましたらご記入ください		