

連続
2回講座

2023 市民活動専門講座 Vol.2・3

イマから使える！

スマホの方も
参加可能！

心に届ける

広報写真の撮り方

撮りためた写真が広報に使えない…という経験はありませんか。
広報写真を撮るにあたって大事なことやポイントを、座学と課題への取り組みを通して学びます。
届けたい人に、届く写真を撮るために！



2023. 6/7・6/28 wed 19:00-21:30

オンライン(Zoom)

講師

うえはらまり

フォトグラファー、ライター、エディター
株式会社LIT 代表取締役



1回目 「基礎」

広報の目的や写真撮影の基本など、撮影に必要なスキルとマナーを学びます。

2回目 「課題共有でスキルアップ」

参加者が撮影した写真について、講師のアドバイスを通し、より実践的で具体的なスキルを高めます。

定員 15名(先着)

対象 市民活動団体、個人等で、写真を用いた情報発信をしたい方、
写真を活用した広報に際して課題を感じている方(2回とも参加できる方)

参加費 (2回分) 一般 4,000円、プラッツ登録団体 2,000円

申込 団体名・氏名・連絡先(電話番号・メールアドレス)を申込専用フォーム(<https://bit.ly/3zGdFUm>)にて
お送りください

※ ご記入頂きました個人情報は、府中市市民活動センタープラッツの事業運営のみに使用致します。

※ スマホ(一眼レフ等をお持ちでない方)の参加も可能です。※お申込み決済後に招待URLを送付します。

主催

府中市市民活動センタープラッツ

担当

大迫・道具

問合せ
申込

☎ 042-319-9703 📠 042-319-9714 ✉ moshikomi@fuchu-platz.jp

〒183-0023 東京都府中市宮町1-100 ル・シーニュ5,6階(京王線 府中駅南口直結)

申込専用フォーム



株式会社 LIT (リット) 代表取締役 フォトグラファー/ライター/プランナー/デザイナー
マーケティングからデザインまで「伝える」ものづくり、ことづくりを行う。

1982 年生まれ。「もの」づくりと同様に「コミュニケーション」づくりを重視して活動中。デザインコンサルティング企業でのマーケティング調査・企画や、子育てママ向けフリーペーパー「ママトリエ」の取材・撮影等のディレクション経験から、2017 年に個人事務所を立ち上げ。2022 年に株式会社を設立。「何気ない日常の文脈の中にこそ光がある」をモットーに、ひと・場所・プロジェクト・社会の潜在力を可視化し、広げていく仕事に注力している。

2023 年度の市民活動専門講座

1 5/13 土

そして、今ココ!～実践例から見えてくる団体のつくり方・育ち方～

市民活動あるあるの悩み、迷い。NPO を 14 年運営し、また中間支援団体として多くの団体を見てきた講師と一緒に改めて考えてみませんか。

2 => Zoomで開催

3 6/7 水 6/28 水

イマから使える!心に届ける広報写真の撮り方

撮りためた写真が広報に使えない…という経験はありませんか。広報写真を撮るにあたって大事なことやポイントを、座学と課題への取り組みを通して学びます。

4 7/11 火

企画力で差をつける!～人が集まるチラシ作成のコツ～

タイトル、キャッチコピー、見せ方のポイントを押さえ、集客につながるチラシ作成をワークで学びます。

5 7/29 土 8/19 土

スマホでできる!はじめての「活動PR」動画作成講座

作り方や発信の方法がわからない人を対象として、つつい観たくなる動画作成の基礎スキルと魅せるコツを学びます。

7 10/6 金

伝えたいことを届けるための“広報”とは何か?(仮)

広報とは、団体の価値を伝える最強の方法です。様々な情報にあふれる今の時代を知った上で、「届けたい人に伝えたいことをしっかりと届ける」とはどういうことを学びます。

8 12/16 土

NPOの持続可能性を担う、次世代のリーダーとは(仮)

次世代の NPO リーダーが持つべき能力や役割に焦点を当て、役割と責任の理解、持続可能な事業モデルの構築、スタッフのマネジメントのスキルなどについて学びます。

9 2/17 土

助成金をとことん活用するためのノウハウ(仮)

助成金を一時的な資金として使うのではなく、これからの会の活動全てに生かす考え方を学びます。また、助成金申請にあたっての、さまざまな疑問にお答えします。

※ お申し込みは 1 か月程度前から受け付けます。内容は変更になる場合があります。ご了承ください。

市民活動専門講座②③ イマから使える!心に届ける広報写真の撮り方 申込用紙

フリガナ

◆ お名前

◆ 団体名および活動内容(所属する団体がなくても活動内容等記入ください)

◆ 連絡先

TEL

E-mail

◆ この講座を受けようと思った動機をお知らせください

◆ 広報写真で困っていること、知りたいことがあったら教えてください

◆ どんな媒体を使って広報をしていきたいですか?