

事業戦略づくりと ソーシャルマーケティング ～団体の価値を再構築する～

2022.6.4・6.18 sat 13:30-16:30

プラッツ6F 第3会議室(状況によりオンライン)

コロナ禍や各地の紛争など、世界情勢が身近な生活にすぐさま影響を及ぼす世の中となっている昨今、自団体の在り方を客観的に問い直し、マーケティング視点を取り入れた考え方と手法を学び、これからの時代に柔軟に対応できる団体づくりを目指す講座です。



内容 (2回連続講座)

- 1日目: 事業戦略づくりとソーシャルマーケティングの考え方
「戦略の骨格」にミニワーク**
- 2日目: 各団体の「戦略の骨格」共有と解説、
今後の方向性を考えるポイントの紹介他**

講師 **松本 祐一**

多摩大学経営情報学部教授
NPO法人 NPO サポートセンター代表理事 /

- 定員** 30名(先着順)
- 対象** 事業や組織運営を見直したい方、3年後、5年後を見据えた事業戦略を作りたい方
2回とも参加できる方
- 参加費** プラッツ登録団体2,000円 登録団体以外4,000円(2回分)
- 申込** 団体名・氏名・連絡先(電話番号・メールアドレス)を電話/FAX・メール・申込専用
フォーム(<https://bit.ly/3NEvmZX>)にてお送りください

主催 府中市市民活動センター プラッツ

問合せ 042-319-9703 042-319-9714 moshikomi@fuchu-platz.jp

〒183-0023 東京都府中市宮町1-100 ル・シーニユ5,6階(京王線 府中駅南口直結)

申込専用フォーム



講師

松本 祐一

多摩大学経営情報学部教授
NPO法人 NPO サポートセンター
代表理事 /

profile

慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科修士課程修了。専門はソーシャルマーケティング。学生時代に「国境なき医師団」日本事務局に関わったことをきっかけに学生団体の立ち上げを経験後、市場調査会社で商品開発に携わり 2005 年から多摩大学総合研究所勤務。2019 年 4 月より現職。多摩地域を中心に企業、行政、NPO の事業開発支援に従事し、セクターを超えた「協創」をコーディネーターしている。共著に『入門 ソーシャルセクター』（ミネルヴァ書房、2020 年）などがある。

2022 年度の市民活動専門講座

1 5/21
土

これからの市民活動に必要な考え方と連携のポイント～協力のテクノロジーの使い方～

他団体と連携し活動を行う関係者マネジメントの考え方とそのポイントを座学とワークで学びます。

2 6/4
土

6/18
土

事業戦略づくりとソーシャルマーケティング～団体の価値を再構築する～①②

時代の変化を見据え、ソーシャルマーケティング視点を持ち、団体にとって必要なものを見極めモデルチェンジの方向を考えます。

4 Zoomで開催

5 7/2
土

7/9
土

7/23
土

目に留まる! CANVAでつくる伝わるチラシデザイン講座

キャッチコピー作りと CANVA を使用したレイアウトなど、作り方見せ方のポイントを押さえ集客につながるチラシデザインをワークで学びます。

7 9/3
土

9/24
土

すぐに使える!伝わる!「広報写真のキホンのキ」(仮)

「学ぶ編」基本のスキル、「気づく編」講評と実践で、相手に伝わる広報写真の撮り方等を学びます。

9 10/22
土

10/29
土

想いを引き出し、活かし、成果を生むファシリテーションを学ぶ(仮)

会議や団体運営に活かせるファシリテーションを座学とワークで学びます。

11 1/21
土

1/28
土

助成金をとことん活用するためのノウハウ(仮)

助成金を一時的な資金としてではなく、これからの活動にもっと生かしていくためのノウハウを学びます。

※申込みは1か月前頃から受け付けます。

申込

TEL:042-319-9703 メール:moshikomi@fuchu-platz.jp
FAXの場合は042-319-9714宛に本用紙のみご送信ください。

市民活動専門講座②③ 「事業戦略づくりとソーシャルマーケティング」～団体の価値を再構築する～ 参加申込書

フリガナ
◆ お名前

◆ 団体名(団体に所属している場合)

◆ 連絡先 TEL FAX E-mail

◆ 団体が抱えている課題がありましたらご記入ください。

※ 社会状況により内容は変更になる場合があります。ご了承ください。

※ ご記入頂きました個人情報は、府中市市民活動センタープラッツの事業運営のみに使用致します。