

## 府中市市民活動センタープラッツ 令和4年～8年度のビジョン・ミッション・KPI

### 1. プラッツのビジョン（私たちの目指す社会の姿）

急速な少子高齢化や情報化、感染症の脅威などに伴う地域や社会の課題は、行政だけでなく市民自らが主体的に解決に取り組むことが必要です。

そこで、プラッツが掲げるビジョンは、「市民協働による社会課題の解決」です。

### 2. プラッツのミッション（私たちの使命）

ビジョンを実現するため、プラッツは府中文化振興財団、エンツリーそれぞれの強みを十分に活かし、次のようなミッションを掲げます。

- (1) 市民、NPO・ボランティア団体だけでなく自治会、学校、企業、行政機関等の各主体とのパートナーシップを活用し、中間支援組織として「市民協働都市府中」の一層の充実を目指します。
- (2) 市民活動団体それぞれの実情に合ったきめこまかい伴走支援を実施し、団体の自立化に向けて活動内容のアップグレードを目指します。
- (3) 市民活動団体やその他のセクターの活性化とともに生まれる協働のタネを積極的にコーディネートし、多様な協働の実現を牽引します。

### 3. 5年間の到達目標に向けたKPIの設定

目標達成状況の計測指標として、KPI①～③は市民活動支援を通じて新たに参画する団体・個人等、KPI④、⑤は協働推進に不可欠なコーディネーターの養成と獲得、KPI⑥は施設稼働率と来館者数の向上に直結する自主事業の運営、KPI⑦～⑨は市民活動支援及び施設運営によって獲得する各数値目標を設定しました。

	設定したKPI項目						単位
KPI①	プラッツ新規登録団体数						件
KPI②	プラ net 新規登録ユーザー（企業・団体・自治会・プロボノ等）数						件
KPI③	ソーシャルビジネス起業・新規事業数						件
KPI④	つなぎすと登録者数 （コーディネーター養成講座&実践塾修了者+市民活動実践経験&実践塾修了者）						人
KPI⑤	プラッツ登録コーディネーター新規登録者数（つなぎすと登録者+コーディネート経験者）						人
KPI⑥	各会議室・ホール・スペースを活用した「自主事業」開催回数						回
KPI⑦	来館者数						人
KPI⑧	ホームページ・ポータルサイト総ページビュー数						回
KPI⑨	施設稼働率						%

  

	事業開始前 (令和2年度)	令和4年度 増加分	令和5年度 増加分	令和6年度 増加分	令和7年度 増加分	令和8年度 増加分	増加分の 5年間累計
KPI①	402	20	20	20	20	20	100
KPI②	434	15	20	25	30	30	120
KPI③	8	3	4	5	6	6	24
KPI④	10	5	5	5	5	5	25
KPI⑤	20	30	10	10	10	10	70
KPI⑥	10	10	20	20	20	20	90
KPI⑦	400,873	800,000	1,000,000	1,050,000	1,100,000	1,100,000	5,050,000
KPI⑧	469,250	500,000	520,000	540,000	560,000	580,000	600,000
KPI⑨	53.5	76	77	79	80	81	—

※令和2年度の実績はコロナ禍の影響により変動が大きく、あくまで参考値として記載します。

参考：第7次府中市総合計画前期基本計画（令和4年度～7年度）に示された目標値

市民活動センターがコーディネートし、各主体が新たに協働で実施した事業数：R7までに24件

※自治会・町内会、市民活動団体、教育機関、事業者等の各主体間により協働で実施している事業数