

スマホの方も
参加可能

伝えたいものを、
しっかり伝える!

心に届く 広報写真のヒケツ

広報用に撮りためた写真。
使おうと思ったとき「いい写真がない」と
感じたことはありませんか?
この講座では、写真撮影の“キホン”から、
チラシ・ポスター・Webなどでの写真の
活かし方まで、団体活動の魅力が伝わる
“ヒケツ”を学びます!

1回目 9/3 土 「学ぶ編」

広報写真を撮影する時の基本と効果的な
活用方法を学びます

2回目 9/24 土 「磨く編」

各自撮影した広報成果物を持ち寄り、
スキルを高めあいます

講師 **うえはら まり**

Communication Design hmr.代表
フォトグラファー、ライター、プランナー、デザイナー

2022.9.3 & 9.24 sat 14:00-16:30

オンライン(Zoom)で開催!

※お申込み決済後に招待URLを送付します。

定員 15名(先着順)

対象 市民活動団体、個人、企業等のうち、写真を用いた情報発信をしたい方、
写真を活用した広報に際して課題を感じている方 / 2回とも参加できる方

※スマホ(一眼レフ等をお持ちでない方)の参加も可能です

参加費 4,000円(2回分) / プラッツ市民活動登録団体:2,000円(2回分)

申込 専用フォーム (<https://bit.ly/3cs1Ad3>) よりお申込みください

主催 府中市市民活動センター プラッツ

問合せ 042-319-9703 042-319-9714 moshikomi@fuchu-platz.jp

〒183-0023 東京都府中市宮町1-100 ル・シーニュ5,6階(京王線 府中駅南口直結)

申込専用フォーム



講師 うえはら まり さん

Communication Design hmr.代表・フォトグラファー、ライター、プランナー、デザイナー
メディアのダイナミックな変化に伴いコミュニケーション手法や役割が大きく変わるなか、「相手に伝える」提案
とものづくりを重視して活動中。商業デザインやソーシャルグッドに関する分野に関わる。



2022 年度の市民活動専門講座

- 1 **5/21 土** **これからの市民活動に必要な考え方と連携のポイント～協力のテクノロジーの使い方～**
他団体と連携し活動を行う関係者マネジメントの考え方とそのポイントを座学とワークで学びます。
- 2 **6/4 土** **6/18 土** **事業戦略づくりとソーシャルマーケティング～団体の価値を再構築する～①②**
時代の変化を見据え、ソーシャルマーケティング視点を持ち、団体にとって必要なものを見極めモデルチェンジの方向を考えます。
- 4 **7/2 土** **7/9 土** **7/23 土** **Canvaをつかって! 目にとまる! 心がうごく! チラシ作成講座**
キャッチコピー作りと **Canva** を使用したレイアウトなど、作り方見せ方のポイントを押さえ、チラシデザインをワークで学びます。
- 7 **9/3 土** **9/24 土** **伝えたいものを、しっかり伝える!心に届く広報写真のヒケツ**
「学ぶ編」基本のスキル、「気づく編」講評と実践で、相手に伝わる広報写真の撮り方等を学びます。
- 9 **10/22 土** **10/29 土** **想いを引き出し、活かし、成果を生むファシリテーションを学ぶ(仮)**
会議や団体運営に活かせるファシリテーションを座学とワークで学びます。
- 11 **1/21 土** **1/28 土** **助成金をとことん活用するためのノウハウ(仮)**
助成金を一時的な資金としてではなく、これからの活動にもっと生かしていくためのノウハウを学びます。

※申込みは1か月前頃から受け付けます。

申込

TEL:042-319-9703 メール:moshikomi@fuchu-platz.jp 申込フォーム <https://bit.ly/3cs1Ad3>



市民活動専門講座⑦⑧ 伝えたいものを、しっかり伝える!心に届く広報写真のヒケツ参加申込書

フリガナ
◆ お名前

◆ 団体名(団体に所属している場合)

◆ 連絡先

TEL

E-mail

◆ 現在行っている広報のツール/媒体と内容を教えてください

◆ 広報に関する悩み・困りごとをお書きください