

# あなたにもできる! これからの ITコミュニケーション

誰もが手に入りたい効果的な「伝え方」や「集客の仕方」。  
メディア多様化時代のマーケティングを知り、届けたい対象を  
明確にすることでその効果には格段に差が出ます。  
基礎からミニワークも含めて習得していきます。



## 基礎編 2.6 sat

マーケティングツールを知る  
現在までのメディアの変遷とその特性を知り、ターゲットを掴むツールを知る。  
ミニワークあり。

## 応用編 2.13 sat

ITツールの効果的な活用方法  
WEBやSNSなどの基礎からコミュニケーションマナーやリスクを学ぶ。  
ミニワークあり。

## 上級編 2.20 sat

メディアで伝わるコンテンツ設計  
伝えたいことをツールに落として形にするためのポイントやテクニックなど。  
ミニワークあり。

いずれも13:30~16:30

- 講師** 若松三容子氏(ジオオクトパス株式会社 代表取締役)
- 対象** WEBやSNSなどのITツールを使って、伝えたい、集客したいと思っている人
- 場所** オンライン(Zoom)で開催
- 定員** 25名(先着順)
- 参加費** 1,000円(各回)
- 申込** 団体名・氏名・連絡先(電話番号・メールアドレス)を電話/FAX・メール・専用フォーム(<https://bit.ly/3nKv8mk>)にてお送りください

※3回連続での受講は効果が高まりますので、お勧めします。



**主催** 府中市市民活動センター プラッツ

**問合せ** ☎ 042-319-9703 📠 042-319-9714 ✉ [moshikomi@fuchu-platz.jp](mailto:moshikomi@fuchu-platz.jp)

〒183-0023 東京都府中市宮町1-100 ル・シーニュ5,6階(京王線 府中駅南口直結)

申込専用フォーム





## lecturer profile

若松 三容子 (わかまつ みよこ) さん  
ジオオクトパス株式会社 代表取締役

大手メーカー宣伝部を経て、IT クリエイティブ会社を起業して 15 年。当時より、いわゆるテレワークスタイルでのディレクションでチームを編成し、WEB まわりをはじめ、DTP、映像など多岐にわたるコンテンツやシステムの構築でさまざまな業界のクライアントの要望にフレキシブルに対応。企業だけでなく、市民活動、子どもや教育環境を支援する各種団体などのサポートも積極的に行っている。

## 令和 2 年度の市民活動専門講座

- |                            |         |                          |                            |   |
|----------------------------|---------|--------------------------|----------------------------|---|
| 1                          | 5/17 日  | 市民活動による社会デザイン            | 13:30 ▶ 15:30<br>第 3 会議室   | 「社会デザイン」の視点から、NPO の本来の役割をとらえなおし、多様な組織や団体等との「参加と協力」を生み出す理論や手法を学びます。  |
| -----                      |         |                          |                            |   |
| チラシで集める！一人に伝わる情報発信ー        |         |                          |                            |   |
| 2                          | 6/6 土   | チラシに役立つ情報発信のコツ           | 13:30 ▶ 16:30              | “伝えたい”テーマを、どのようにチラシにデザインしていけばよいのかを、情報発信の基礎から、キャッチコピーの作り方、デザインワーク、成果物のプレゼン、講評までをトータルで学びます。知識のインプットと実践的なワークを行うことで、広報の課題解決に役立てます。                                |
| 3                          | 6/14 日  | チラシのキャッチコピー & デザイン       | 9:30 ▶ 16:00               |   |
| 4                          | 6/21 日  | 作ったチラシのプレゼンと講評           | 13:30 ▶ 16:30              |   |
| -----                      |         |                          |                            |   |
| 5                          | 9/23 水  | 団体が成長するための助成金活用を学ぶ 基礎編   | 19:00 ▶ 21:00<br>Zoom にて開催 | 助成金を上手に活用していくために、助成金がいったいどのようなものなのかを理解することが必要です。助成金の基礎知識を理解し、団体を成長させていく活用法を学びます。  |
| 6                          | 9/30 水  | 団体が成長するための助成金活用を学ぶ 応用編   |                            |   |
| -----                      |         |                          |                            |   |
| 7                          | 12/9 水  | 地域や社会の課題解決に取り組む団体・組織のための | 19:00 ▶ 21:30<br>第 3 会議室   | 多くの人の理解や共感を得ながら地域や社会の課題解決に取り組んでいくには、「めざす地域・社会の具現化」とそれを実現させていくための「具体的な道のり」を描き実行し続けることが重要です。今回の講座では、2 日間を通して、団体や自分に合った運営スキルを自分で見つけ「習慣」レベルまで落とし込めるようになることをめざします。 |
| 8                          | 12/16 水 | 運営スキルアップ講座               |                            |   |
| -----                      |         |                          |                            |   |
| あなたにもできる！ これからのITコミュニケーション |         |                          |                            |   |
| 9                          | 2/6 土   | 基礎編<br>「マーケティングツールを知る」   | 13:30 ▶ 16:30<br>Zoom にて開催 | 今や WEB や SNS などの IT ツールは、情報を届け、集客する有効な手段と言えます。メディアの変遷とその特性を知って自分が届けたい対象をマーケティングの視点で捉えること、IT ツールの基本を知って活用できるようになること、伝えたいことが伝わるコンテンツ設計を学ぶ講座です。                  |
| 10                         | 2/13 土  | 応用編<br>「ITツールの効果的な活用方法」  |                            |   |
| 11                         | 2/20 土  | 上級編<br>「メディアで伝わるコンテンツ設計」 |                            |   |

申込

TEL:042-319-9703 メール:moshikomi@fuchu-platz.jp  
申し込み専用フォーム <https://bit.ly/3nKv8mk>  
FAXの場合は042-319-9714宛に本用紙のみご送信ください。



## 2020 市民活動専門講座 Vol.9~11 「あなたにもできる！ これからのITコミュニケーション」 参加申込書

◆ 参加する日を全て選んでください 2/6 ・ 2/13 ・ 2/20

フリガナ ◆ お名前			
◆ 団体名(所属する団体がある場合)			
◆ 職種(参加者のニーズに沿って効果的に講座を組み立てます)			
◆ 連絡先	TEL	FAX	E-mail

※ご記入頂きました個人情報、府中市市民活動センタープラッツの事業運営のみに使用致します。  
※ お支払い方法は申し込み後にお知らせします。お支払いの確認後に Zoom URL をお送りします。